

「ラクーン」ご案内



株式会社内外切抜通信社 株式会社毎日企画サービス

こんなことでお困りではないですか？

我が社の製品はどれくらい
メディアに取り上げられて
いるのだろうか…
調べたいけど時間がかかり
そうだなあ…

キャンペーンを行って、ど
れくらい効果があるか検証
したいけど、どうやったら
いいんだろう…

アンケートを実施し
て消費者の本音を知
りたいけど、手間が
かかりそうだなあ…

消費者のニーズを把握
したいけど、ブログや
SNSの情報は参考にして
よいのだろうか…



ラクーンのご紹介

Raccoonとは…



Research and Clipping Cooperation

調査

切り抜き

協力

という3つのキーワードから命名しました。

時間と手間のかかるモニターと調査を「**楽に**」できるサービス、という意味も込めています。

- 毎日企画サービスは、全国約32万人の10代から60代までのリサーチモニターを活用し、インターネットを利用したアンケートを実施しています。また、新聞社系の調査会社として、「広告効果測定調査」や「リーダーシップサーベイ」などを実施、他に日本人読書動向を60年以上調査している「読書世論調査」や日本人の海外旅行動向を調査している「海外旅行者調査」、企業イメージを調査している「ブランドリサーチ」などを手がけています。
- 内外切抜通信社は、1939年創業の総合メディア・モニタリング会社です。新聞・雑誌のクリッピングをはじめ、TVやWEBを含めた各種メディアのモニタリングを行っています。また、モニタリングのみならず広報効果測定・報道分析などの分析分野でも多くの実績を挙げています。
- 信頼と実績を持った二社が協業することにより、より一層便利なサービスをお届けします。

ラクーンが解決します

新聞・雑誌、テレビ、WEBを対象に報道露出調査を実施します。
クリッピング件数の推移を追うことにより、消費者の情報到達度を検証することができます。

全国約32万人のモニターにアンケートを実施することができます。
10代から60代まで幅広い年代層を対象にしていますので、偏りのないデータを取得することができます。



露出記事を同じ規模の記事を広告として報道した場合の広告料金に換算することで、PR効果を測定することができます。

クリッピングとアンケートの調査結果をクロス集計することで、情報到達と消費者の行動を多角的に検証することができます。

調査の概要

報道露出調査概要		新聞・雑誌	WEB	テレビ
	対象メディア	新聞・雑誌1770媒体 (一般紙429、スポーツ紙33、業界紙279、週刊誌52、月刊誌860、フリーペーパー108、英字紙誌9)	1620サイトのニュース掲載ページ	東京エリアで受信できる地上波全国ネット局
	調査方法	目視による	自社開発検索システム+目視による	目視による
	調査結果集計	媒体名、日付、発行部数、媒体カテゴリー、サイズ、内容、ブランド、記事種別、換算値	サイト名、URL、日付、見出し、媒体カテゴリー、想定ユニークユーザー数掲載時期、換算値	放送局、放送日、放送時間、状況設定、露出時間、タレント(CM)、番組名(PUB)、分類(PUB)、ヘッドライン(PUB)、換算値(PUB)

広告換算概要	対象メディア	新聞・雑誌	WEB	テレビ
	基準値	新聞:1cm1段記事下基本料金 雑誌:1ページ広告料金	平均インプレッション単価 (表示1回あたりの平均広告単価)	スポット料金
	換算方法	掲載記事のサイズを計測し上記基準値をかけて算出	掲載サイトの想定ユニークユーザー数に上記基準値をかけて値を算出し、さらに記事の掲載状況による係数を掛けて算出	放送時間を計測し上記基準値をかけて算出

アンケート調査概要	調査対象	全国約32万人のアンケートモニター登録者の中から無作為抽出 16歳から69歳までの男女が登録者
	調査方法	インターネットを利用したデータ収集方法を採用
	調査結果集計	性×年代別によるクロス集計 調査回数により時系列集計が可能
	調査内容	◆アンケート1(5問までの質問) 認知やユーザーの有無などを聞く 基本は2,000人に調査依頼をする。調査地域の絞込みは可能 ◆アンケート2(15問程度の質問) 興味・関心程度や内容認知、購入意向、企業イメージなどを聞く 回収数は性別年代別に割付をし、総数200から300程度を任意に設定

サービス利用例

- キャンペーン実施前と実施後の商品認知度の推移を検証したい。
- メディアへの露出がどのくらいあったのか、その効果はどのくらいになるのか知りたい。
- メディア露出状況と認知度の関係を検証したい。
- 社会貢献活動がどのようにメディアに取り上げられたか、企業イメージがどのように変わったかを検証したい。
- キャンペーン後の消費者行動がどのように変化したかを知りたい。
- キャンペーンのメディア露出と認知度の推移を時系列で把握したい。
- 事件・事故がどのように報道され、消費者の意識がどのように変化したかを検証したい。
- 自社と競合他社のメディアへの露出効果を比較したい。
- 自社と競合他社の消費者のイメージを比較検証したい。
- キャンペーンの消費者マインドへの影響程度を知りたい。
- キャンペーン認知後の消費者の行動を知りたい。
- 地域間比較を検証したい。



Raccoon